

Case Surfmonitor

Bedrijfsomschrijving:

Surfmonitor is een speciaal softwareprogramma voor ouders die grip willen hebben op het gebied van internetgebruik van hun kinderen. Elke dag ontvangen ouders een e-mail met daarin vermeld welke websites zijn bezocht door hun kinderen en welke zoekwoorden in Google, Youtube, BING etc. zijn gebruikt maar belangrijker nog met wie het kind "praat". Veilig internetgebruik door kinderen was nog nooit zo eenvoudig en controleerbaar dankzij Surfmonitor.

Doelstelling:

- Naamsbekendheid genereren onder ouders
- Sales genereren voor Surfmonitor jaarabbonementen

Oplossing:

AssistMedia heeft Surfmonitor een voorstel gedaan om affiliate marketing en Social Media in te zetten om zo de doelstellingen te halen. Naast het draaien van een campagne op diverse websites, hield AssistMedia een Twitter account voor Surfmonitor bij. Dit voor naamsbekendheid en traffic naar de website.

Resultaat:

De campagne via affiliate marketing heeft Surfmonitor in twee weken tijd een groei van het klantenbestand van 30% opgeleverd.

De inzet van Twitter heeft Surfmonitor in 100 nieuwe volgers ofwel nieuwe prospects opgeleverd. Dit betekent een toename van 150% in het aantal volgers in 2 weken. Daarnaast zijn de tweets veel geretweet, wat bijdraagt aan de naamsbekendheid van Surfmonitor. Ook zijn de websitebezoeken verdubbeld van www.surfmonitor.nl.

Vervolg:

Surfmonitor is erg tevreden met de resultaten en heeft aangegeven over een half jaar opnieuw een campagne via affiliate marketing te starten. Daarnaast blijft AssistMedia het Twitter account van Surfmonitor voor tenminste 2011 beheren. Dit houdt in: content plaatsen, interactie aangaan met de doelgroep, prospects vinden en de totale webcare.